



**Città di Torino**

**Dipartimento Cultura, Sport,  
Grandi Eventi e Promozione Turistica  
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

## **Avviso Pubblico**

**‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’**

### **ALLEGATO 1 – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE**

**Dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atti di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto  
del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**



Io sottoscritto/a *Daniela Vassallo* nata

residente in

In qualità di rappresentante legale dell'ente *Associazione Culturale Liberipensatori "Paul Valéry" APS*

come sotto meglio specificato

#### CHIEDE

- di partecipare alla procedura di cui in oggetto

con il progetto denominato *"T3D - Di donne, Di culture, Di quartieri"*

con un budget pari ad Euro 38.800 euro *(l'importo deve coincidere con quello di cui all'allegato 4)*

- di partecipare alla *(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):*

- ☐ **SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI**
- ☒ **SEZIONE 2 - MESO PROGETTI**
- ☐ **SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI**

- di partecipare alla procedura *(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):*

- ☐ in forma singola
- ☒ in partenariato, in qualità di soggetto capofila come da accordo allegato alla presente (allegato n. 6), sottoscritto da tutti soggetti facenti parte del partenariato e sotto indicati:

ENTE	DENOMINAZIONE
Capofila	Liberipensatori "Paul Valéry" APS
Partner	Santibriganti Teatro Ets
Partner	Outdoors Arts Italia ETS

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni false e di falsità in atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto



**DICHIARA**

**(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)**

- ☒ che il progetto candidato non risulta già finanziato dalla Città o da soggetti terzi attuatori di progettualità promosse dalla Città;
- ☒ che il progetto candidato non è finanziato ad ogni altro titolo dal Ministero della Cultura;
- ☒ di partecipare alla procedura di cui all'Avviso soltanto con il progetto sopra indicato, pertanto di non presentarsi, né come soggetto proponente / capofila né come soggetto partner, in altri progetti candidati;
- ☒ di essere a conoscenza dei contenuti dell'Avviso e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

**con riguardo ai dati generali dell'ente**

**DICHIARA**

- Denominazione ente *Associazione Culturale Liberipensatori "Paul Valéry" APS*
- Forma giuridica *Associazione di Promozione Sociale*
- Codice fiscale/Partita IVA *97623510019/09533090016*
- Sede legale in *Torino*, provincia di *Torino*, in *via Moretta*, n. *31*, CAP *10139*,
- Sede operativa (se non coincide con la sede legale):
- Telefono *3497808023*
- email [Liberipensatoripaulvalery@gmail.com](mailto:Liberipensatoripaulvalery@gmail.com)
- PEC [liberipensatoripec@pec.it](mailto:liberipensatoripec@pec.it)
- Data di costituzione *13/03/2002*
- Iscrizione al registro delle Associazioni della Città di Torino *approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 21 gennaio 2013 (mecc. 1205094/001), esecutiva dal 4 febbraio 2013*
- Iscrizione ad altri registri (specificare) *RUNTS n. ATTO DD 391/A2202A/2023*
- Iscrizione alla Camera di Commercio / R.E.A. \_\_\_\_\_



**Ulteriori informazioni:**

- Gestione di uno spazio:

- ☐ Sì  
☒ No

Se sì: denominazione, indirizzo, tipologia e destinazione prevalente dello spazio

\_\_\_\_\_ ●

Presenza di reti / collaborazioni continuative nazionali e/o internazionali:

- ☒ Sì  
☐ No

Se sì: indicazione delle principali reti / collaborazioni e della loro finalità

**Coordinamento Arti Performative (C.Ar.Pe)** – Una rete locale nata a Torino che riunisce realtà del settore teatrale indipendente con l’obiettivo di rafforzare il comparto delle arti performative attraverso il dialogo con le istituzioni e la creazione di progetti condivisi. Figuriamo tra gli enti fondatori.

**Comitato Emergenza Cultura** – Una rete che si batte per la tutela e il riconoscimento del valore della cultura e dello spettacolo dal vivo in Piemonte, promuovendo azioni di sensibilizzazione per il sostegno al settore culturale in maniera trasversale. Siamo tra gli enti fondatori.

**Rete delle Case del Quartiere di Torino** – Un insieme di spazi culturali e sociali diffusi sul territorio torinese, che operano per l’inclusione, la cittadinanza attiva e la valorizzazione delle periferie. Attraverso questa rete, Liberipensatori Paul Valéry partecipa attivamente a iniziative rivolte alle comunità locali.

**Patto di collaborazione Città di Torino - Giardini Gabotto:** Liberipensatori Paul Valéry è parte del patto di collaborazione per la cura e la valorizzazione dei Giardini di Piazza Gabotto, uno spazio pubblico che diventa luogo di incontro, cultura e socialità. L’associazione partecipa con iniziative artistiche e performative, contribuendo a rendere il giardino un punto di riferimento per la comunità locale.

**ARCI – Associazione Ricreativa e Culturale Italiana** – Liberipensatori Paul Valéry è affiliata ad ARCI, una delle più grandi reti associative italiane, impegnata nella promozione culturale, nella difesa dei diritti civili, nella cittadinanza attiva e nella valorizzazione del territorio attraverso circoli e associazioni distribuite in tutta Italia.

**Hangar Piemonte:** Progetto della Regione Piemonte che supporta le organizzazioni culturali nel loro percorso di crescita e innovazione. Attraverso questa rete, l’associazione ha avuto accesso a strumenti di sviluppo strategico, formazione e consulenza per potenziare il proprio impatto culturale e sociale.

**Reti nazionali e locali per la promozione della Green Culture** – Nell’ambito del progetto *Think Free - Act Green*, Liberipensatori Paul Valéry è in dialogo con enti e organizzazioni che lavorano per rendere la cultura più sostenibile e accessibile.

3



con riguardo ai requisiti soggettivi di partecipazione  
**DICHIARA**

- che l’ente dichiarante opera prevalentemente nel seguente **ambito**:

**(selezionare l’ambito in cui il proponente opera con prevalenza)**

- ☒ teatro
- ☐ musica
- ☐ danza
- ☐ circo contemporaneo

- che l’ente dichiarante è in possesso dei requisiti previsti dall’Avviso in quanto:

**(selezionare UNA delle seguenti voci)**

- ☐ organismo finanziato nell’ambito del Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo nell’anno 2024;
- ☒ organismo professionale operante negli ambiti sopra detti: dichiara a tal fine di aver versato oneri al Fondo Pensioni Lavoratori dello Spettacolo, secondo quanto infra specificato:

**(spuntare UNA delle seguenti voci in relazione alla sezione di candidatura)**

- ☐ SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell’ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 300 giornate lavorative**;
- ☒ SEZIONE 2 - MESO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell’ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 150 giornate lavorative**;
- ☐ SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell’ultimo quinquennio (2020-2024);

- **(solo per ambiti musica e danza)** che l’ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- non persegue finalità di lucro in base alla legge 800/67;
- non è soggetto alle disposizioni di cui alla legge 800/67;

4



**- (selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)**

- ☒ che non sussistono, in carico al soggetto dichiarante, le cause di esclusione indicate nell'Avviso all'art. 2<sup>1</sup>;
- ☒ che il soggetto dichiarante non costituisce articolazione di partiti politici e/o di organizzazioni sindacali;

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ non presenta situazioni debitorie o pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
- ☐ ha sottoscritto un piano di rientro da situazioni debitorie nei confronti della Città:

**(indicare data di sottoscrizione del piano di rientro ed importo, con riferimento a ciascuna situazione debitoria pendente)**

con riguardo al regime fiscale e al rispetto della L. 122/2010

DICHIARA

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☐ recupera l'IVA pagata ai fornitori;
- ☒ non recupera l'IVA pagata ai fornitori;

<sup>1</sup>- Aver riportato condanne con sentenza definitiva, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, per i reati indicati all'art. 94 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023);

- trovarsi in condizioni che non consentano la concessione dei finanziamenti ai sensi della normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011) o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- essere destinatari della sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- trovarsi in stato di liquidazione volontaria, giudiziale o coatta amministrativa o di concordato preventivo, o nei cui confronti sia in corso un procedimento per l'accesso a una di tali procedure;
- aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei

contributi previdenziali, secondo la normativa vigente;

5



- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- ☐ non è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto **(specificare gli estremi di legge per i quali non si è soggetti alla ritenuta IRES)**

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☐ è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00 (cod. tributo 2501 - anno 2025), di cui allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_; **(specificare gli estremi della quietanza F24)**
- ☒ non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 82 del d.lgs 117/2017 **(specificare il riferimento legislativo fiscale e la causa di esenzione)**

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☐ si attiene a quanto disposto dal Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2<sup>2</sup>;
- ☒ non è tenuto all'osservazione del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2, **in quanto:**
- ☐ ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. 165 del 2001;
  - ☐ università;
  - ☐ ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato;

<sup>2</sup> "A decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica; essa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente; qualora siano già previsti i gettoni di presenza non possono superare l'importo di 30 euro a seduta giornaliera. La violazione di quanto previsto dal presente comma determina responsabilità erariale e gli atti adottati dagli organi degli enti e degli organismi pubblici interessati sono nulli. Gli enti privati che non si adeguano a quanto disposto dal presente comma non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle pubbliche finanze, salva l'eventuale devoluzione, in base alla vigente normativa, del 5 per mille del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche. La disposizione del presente comma non si applica agli enti previsti nominativamente dal decreto legislativo n. 300 del 1999 e dal decreto legislativo n. 165 del 2001, e comunque alle università, enti e fondazioni di ricerca e organismi equiparati, alle camere di commercio, agli enti del servizio sanitario nazionale, agli enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli enti previdenziali ed assistenziali nazionali, alle ONLUS, alle associazioni di promozione sociale, agli enti pubblici economici individuati con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante, nonché alle società."



- ☐ camera di commercio;
- ☐ ente del servizio sanitario nazionale;
- ☐ ente indicato nella tabella C della legge finanziaria;
- ☐ ente previdenziale ed assistenziale nazionale;
- ☐ ONLUS;
- ☒ associazione di promozione sociale;
- ☐ ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante.
- ☐ società

con riguardo all'art. 3 Legge 136 del 13 agosto 2010 - Normativa antimafia - Tracciabilità  
pagamenti degli operatori economici  
**DICHIARA INFINE**

- che il conto corrente bancario sotto indicato è dedicato alle commesse pubbliche:

**Istituto bancario: Unicredit Banca SPA**

**Agenzia: Torino, p.zza Madama Cristina**

**Cod. IBAN:** [REDACTED]

- che sul suddetto conto corrente sono delegate a operare le sotto elencate persone: **(indicare nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, in qualità di ....)**

• **Stefania Rosso, nata a** [REDACTED]  
[REDACTED] **in qualità di**  
**TESORIERE;**

• **Daniela Vassallo, nata a** [REDACTED]  
[REDACTED] **in qualità di**  
**LEGALE RAPPRESENTANTE**

con riguardo agli impegni assunti con la partecipazione all'Avviso pubblico, in caso di  
ammissione a finanziamento  
**SI IMPEGNA**





- a inquadrare tutti i lavoratori coinvolti nelle attività progettuali con le forme contrattuali previste dalla normativa vigente per le differenti categorie di lavoratori;
- a garantire che le attività progettuali si svolgeranno in sedi prive di barriere architettoniche o che il partenariato garantirà per tutte le attività adeguata assistenza alle persone con disabilità, al fine di favorire in ogni modo l'accessibilità e la partecipazione;
- a garantire il rispetto, laddove applicabili, dei "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022 del Ministero della Transizione Ecologica;
- a rispettare la normativa vigente in materia di lavoro, licenze di pubblico spettacolo, sicurezza, diritto d'autore, previdenza, fisco, sanità, inquinamento acustico e ambientale, occupazione di suolo pubblico, tasse pubblicitarie ed ogni altra disciplina specifica relativa all'ambito di appartenenza della proposta presentata;
- ad adempiere a quanto previsto dall'art. 1, commi da 125 a 129 della Legge 124/2017 (obblighi di pubblicazione e trasparenza)<sup>3</sup>;
- a rispettare gli obblighi a proprio carico di cui all'art. 10 dell'Avviso;
- a comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia al contributo a seguito dell'eventuale ammissione a finanziamento ad esito della procedura di valutazione;
- a presentare la documentazione a rendicontazione nei termini previsti e nel rispetto di quanto contenuto nell'Avviso e nella Guida alla rendicontazione (allegato n. 7).

#### SI ALLEGANO:

#### **OBBLIGATORI (pena esclusione)**

Allegato n. 3/1 o n. 3/2 - Scheda progetto (in base alla sezione di candidatura)

Allegato n. 4 - Budget di progetto (foglio relativo alla sezione di candidatura)

Allegato n. 5 - Scheda Eventi, Professionalità e Calendario

#### **EVENTUALI**

- PER I SOGGETTI NON ESENTI: Quietanza F24 di versamento dell'imposta di bollo di € 16,00 (cod. tributo 2501 – anno 2025)
- IN CASO DI PARTENARIATO: **(pena esclusione)**
  - Allegato n. 2 - Scheda Partner (*una scheda per ciascun partner*)
  - Allegato n. 6 - Accordo di Partenariato, sottoscritto con firma digitale da tutti i soggetti facenti parte del partenariato.

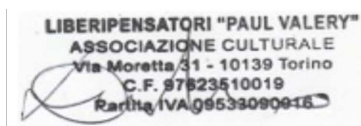
<sup>3</sup>In ossequio alla normativa citata, i beneficiari sono pertanto tenuti a **pubblicare entro il 28 febbraio di ogni anno**, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle medesime

pubbliche amministrazioni e dai medesimi soggetti nell'anno precedente. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente. Tale obbligo di pubblicazione non è previsto ove l'importo delle sovvenzioni, dei contributi e comunque dei vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dal soggetto beneficiario sia inferiore a Euro 10.000,00 nel periodo considerato.

8



**DA COMPILARE (CON LO STRUMENTO "COMPILA E FIRMA" DI ADOBE ACROBAT READER O ALTRO SOFTWARE ANALOGO) E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE (PENA ESCLUSIONE) A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



9



**Città di Torino**

**Dipartimento Cultura, Sport,  
Grandi Eventi e Promozione Turistica  
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

## **Avviso Pubblico**

**‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’**

**ALLEGATO 3/1 – SCHEDA PROGETTO  
MACRO E MESO PROGETTI**



**Compilare TUTTI i campi.**

Soggetto proponente / capofila APS LIBERIPENSATORI PAUL VALERY

Denominazione progetto T3D - Di donne, Di culture, Di quartieri

Sezione **(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):**

**SEZIONE - Meso PROGETTI**

**Abstract del progetto (max 2000 battute)**

*Esposizione dei contenuti generali della proposta progettuale e degli scopi perseguiti in relazione alle finalità dell'Avviso.*

"T3D - di donne, di culture, di quartieri" è un progetto artistico che intende esplorare la complessità e la profondità dell'esperienza femminile, reinterpretata nel suo intreccio e col territorio, gli spazi abitati del quotidiano e, segnatamente, della Circ. 3 di Torino. Il progetto comporta una programmazione diversificata di proposte di spettacolo dal vivo, di divulgazione culturale, di residenze artistiche, di incursioni metropolitane, di attivazione delle risorse del territorio, di accompagnamento alla professionalizzazione e all'internazionalizzazione delle nuove generazioni artistiche. Le proposte riflettono nuovi modelli di riferimento femminili, valorizzando artiste/i emergenti, professioniste/i dello spettacolo, esperienze di cittadinanza artistica e attiva del territorio ed esperte/i di settore. L'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sulle tematiche della discriminazione di genere verrà declinato attraverso la lente dell'arte e della narrazione, offrendo differenti chiavi di lettura e di interpretazione per promuovere una rinnovata sensibilità. La programmazione presenta un'impostazione multidisciplinare combinando, teatro, musica e teatro di strada, prevede altresì residenze di giovani artisti che svilupperanno, sotto la guida di un mentor il proprio progetto artistico. La sperimentazione prevederà un processo che porterà gli artisti a intrecciare la propria ricerca artistica con la "biodiversità umana cittadina" che caratterizza i transiti quotidiani. L'esperienza creativa sarà finalizzata all'implementazione del proprio progetto, alla presentazione agli operatori nel contesto dei pitch internazionali previsti da OUT Showcase e una restituzione pubblica in forma di spettacolo.

**AZIONI**

**Atto I – Radici** (Passato, Memoria, Tradizione) Storie di donne appartenenti alla cultura del Quartiere.

**Atto II – Presente** (Esperienza, Consapevolezza, Realtà) Teatro di narrazione su temi attuali: lavoro, diritti, stereotipi di genere. Momenti interattivi con il pubblico.



### Atto III – Futuro (Visione, Evoluzione, Sogno)

- Spettacoli e performance che interpretano gli scenari della condizione femminile contemporanea
- Dialoghi e laboratori su cambiamento e prospettive future.
- Percorsi accompagnamento, visibilità e protagonismo di giovani autrici e artiste emergenti

## QUALITÀ ARTISTICA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

*(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 1 della tabella "Criteri di Valutazione")*

### 1. **Valore artistico della proposta progettuale (max 3500 battute)**

*Esposizione dei contenuti di dettaglio della proposta progettuale che mettano in luce la qualità artistica della stessa.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la visione artistica generale del progetto, le influenze artistiche e stilistiche, le modalità di selezione degli artisti, i temi e le narrazioni esplorate, l'interazione tra diverse discipline artistiche, il livello di sperimentazione, ricerca e innovazione artistica anche in termini di attivazione di nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino, l'impatto artistico e culturale sul panorama culturale e artistico ecc).*

#### Modalità di selezione degli artisti:

La selezione degli artisti programmati è avvenuta attraverso un processo curato, che privilegia la qualità artistica, la scelta di operare soprattutto con professionisti del territorio, sensibilità ai temi del progetto, la capacità di interagire con la comunità locale e l'esperienza di Outdoor Arts Italia (OAI) porta al progetto "T3D" un insieme di azioni come l'*inserimento* di uno spettacolo selezionato attraverso OUT Showcase, l'*organizzazione* di un talk professionalizzante dedicato ad artisti e operatori dello spettacolo dal vivo. Iniziativa che si inserisce nell'obiettivo del bando di promuovere attività formative nel campo delle arti performative. *Condivisione* di competenze e strumenti utili allo sviluppo professionale degli artisti, anche attraverso contenuti digitali presenti nella piattaforma, contribuendo a rafforzare il tessuto creativo locale. *Esperienza residenziale* e formativa FNAS Lab, un format consolidato che offre laboratori, workshop e percorsi di sostegno alla creazione artistica nello spazio pubblico. Questa residenza coinvolgerà giovani artisti sotto la guida di un mentor selezionato dalla "list of experts" presentata al MIC. Il progetto residenziale si svilupperà negli spazi pubblici della Circoscrizione, favorendo un intreccio tra la ricerca artistica e il contesto urbano con restituzione pubblica del lavoro. Gli artisti e i loro progetti saranno infine *inseriti* nell'azione "Presentation Company", attraverso cui il programma di OUT Showcase facilita l'incontro tra artisti e programmatori, favorendone la circuitazione e la mobilità anche internazionale degli artisti.



Influenze artistiche e stilistiche:

- *Teatro di narrazione e nuove forme di rappresentazioni:*

"IRIS 1618": un progetto che esplora il tema della percezione corporea attraverso un'esperienza immersiva, in cui il *videogioco* diventa il filo conduttore della narrazione.

"GIOCONDA": Attraverso teatro fisico, musica dal vivo e la suggestiva presenza di una *marionetta ibrida* (tecnica Natasha Belova).

AMARTIAMORTE: *Prima assoluta*: La madre del mostro è una mamma. Il mostro è figlio. Una madre è fatta per amare il figlio. Per difenderlo contro tutti e tutto. *Nuova drammaturgia*.

AGATINA E PETRONILLA: Come vedono una bimba e una formica agente speciale questa nostra Terra sempre più arsa e piena di cemento che sta cercando disperatamente di difendersi dalla guerra? *Teatro per famiglie*.

- *Performance site-specific*: Per la capacità di creare un dialogo tra lo spettacolo dal vivo e lo spazio urbano, valorizzando la memoria storica e culturale della Circoscrizione 3.

DONNE IN VIA: Un *Reading Itinerante* per Riscoprire la Memoria Femminile nella Circoscrizione 3 che intende riportare alla luce le storie di donne straordinarie, Teresa Mattei, Lidia Menapace, Ernestina Prola, Aida Ribero e Gabriella Poli, a cui sono state dedicate strade nella Circoscrizione 3 di Torino e in collaborazione con la Biblioteca Civica Carluccio uno spettacolo dedicato alle quattro donne costituenti torinesi: Molinari, Montagna, Verzotto, Noce.

GIARDINO DELLE RIBELLI: Ascolteremo le voci di Nellie Bly, Olympe de Gouge, Cristina Trivulzio di Belgioioso, Angela Davis, Moana Pozzi, Mia Martini e tante altre. *Performance a puntate*.

- *Arte digitale e multimediale*: Per la capacità di creare esperienze immersive e interattive, utilizzando le nuove tecnologie

"NEL BENE E NEL MARE": è un viaggio sensoriale che esplora le profondità dell'animo umano attraverso infrasuoni, musica dal vivo e grafica generativa interattiva, frequenze sonore che non si sentono, ma si avvertono fisicamente create con il software Touch Designer, offrendo l'accesso anche a chi ha disabilità uditive.

- *Nuovo cantautorato femminile*:

"CANTA FINO A DIECI": collettivo musicale formato da cinque cantautrici: Anna Castiglia, Rossana De Pace, Francesca Siano (nota come Francamente), Valeria Rossi (Cheriach Re) e Irene Buselli. Presenti all'Eurovision Village di Torino nel 2022, XFACTOR e il Capodanno torinese in Piazza Castello nel 2023.



## 2. **Professionalità e figure chiave della progettualità (max 1800 battute)**

*Indicazione delle professionalità chiave della progettualità, con breve descrizione delle loro esperienze pregresse in relazione al ruolo rivestito nell'ambito del progetto.*

*(è possibile inserire link ai curricula artistici e/o altra documentazione attestante la professionalità dei soggetti coinvolti).*

"La visione artistica di T3D è guidata da *Stefania Rosso*, direttrice artistica con una comprovata esperienza nella creazione di progetti culturali innovativi e multidisciplinari. Ultima la sua partecipazione( marzo 2025) al FemFest di Tirana ospite dell'Istituto Italiano di Cultura di Tirana. Insieme a *Maurizio Bàbuin* direttore artistico di Santibriganti Teatro compagnia professionale da più di trent'anni attiva a livello locale, nazionale e internazionale, con numerosi premi e riconoscimenti ricevuti in relazione agli spettacoli realizzati. A inizio anno in scena a New York per otto repliche di *IO//ODIO*. *Federico Toso*, artista, direttore artistico e responsabile sviluppo area circo e spettacolo di strada per Rete Doc, attualmente anche consigliere di Outdoor Arts Italia con delega allo digitalizzazione e allo sviluppo della filiera del settore ed *Eleonora Ariolfo* progettista culturale, CEO di Rêve srl, direttrice di Outdoor Arts Italia con delega all'internazionalizzazione e membro del board del network europeo Circostrada, il team di progettazione quindi ha ideato un concept che esplora la tridimensionalità dell'esperienza femminile attraverso una combinazione di teatro, musica, danza e altre forme artistiche. A corredare l'esperienza del progetto si aggiungerà la presenza della Radio Erre18 con la figura del giornalista Gianluca Gobbi [Gianluca Gobbi - ERRE18 - La Casa degli Artisti APS](#) e Costantino Meloni [Costantino Meloni - ERRE18 - La Casa degli Artisti APS](#) che fungeranno da amplificatori radiofonici degli eventi con interviste sia agli artisti che cittadini coinvolti.

Queste realtà, partner di progetto, possiedono una lunga esperienza nell'ambito dello spettacolo dal vivo, dall'organizzazione degli eventi alla produzione di spettacoli.

### **CV compagnie**

<https://www.liberipensatoripaulvalery.com>

<https://www.santibriganti.it/bio>

<https://www.outdoorarts.it>

<https://www.fnas.it/>

### **CV professionisti**

Stefania Rosso - <https://www.stefaniarosso.com>

Maurizio Babuin - <https://tinyurl.com/MaurizioBabuIn>

Eleonora Ariolfo - <https://tinyurl.com/EleonoraAriolfo>

Federico Toso - <https://www.federicotoso.it/profilo>

## 3. **Capacità di rilancio e sostegno dell'attività produttiva (max 1000 battute)**

*Descrizione delle strategie e delle risorse destinate al sostegno della produzione artistica di qualità, ai fini del suo rilancio e supporto.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la realizzazione di nuove produzioni/co-produzioni, i processi di creazione, la distribuzione a livello locale, nazionale o internazionale, ecc.)*



**Produzioni originali e in coproduzione:**

“Gioconda” coproduzione Liberipensatori/Lunathica/Theatre Désaccordé

“Amartiamorte” coproduzione Santibriganti/Liberipensatori

**Crescita professionale:**

Investiamo nella formazione e nella creazione. Lo facciamo in T3D attraverso diverse strategie:

- L'inserimento di uno spettacolo selezionato da OUT Showcase, offrendo un esempio di eccellenza artistica e stimolando la scena locale.
- Il FNAS Lab, con la sua formula di residenza e formazione, supporta attivamente la creazione di nuove opere nello spazio pubblico, fornendo ai giovani artisti un ambiente di crescita e sperimentazione guidato da mentor esperti.
- La restituzione pubblica del lavoro residenziale rappresenta anche una vetrina per le nuove creazioni, favorendone la potenziale circuitazione futura.
- Il Talk professionalizzante fornisce agli artisti strumenti e competenze per migliorare la gestione e la promozione delle proprie produzioni, contribuendo a rendere più sostenibile la loro attività.

**4. Sostegno alla creatività emergente (max 1500 battute)**

*Relazione in ordine agli specifici elementi progettuali che evidenziano il supporto e la valorizzazione di nuove proposte artistiche e di giovani talenti, anche declinando l'elemento progettuale obbligatorio di “Accompagnamento alla professionalità”.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: il supporto all'emersione di nuove voci artistiche, eventuali opportunità di collaborazione per giovani artisti, la presenza e il coinvolgimento di giovani artisti, attività formative o di mentorship, valorizzazione per le creazioni di artisti emergenti, ecc.)*

**Sostegno alla creatività emergente:**

"T3D si impegna a essere un trampolino di lancio per giovani talenti, offrendo loro opportunità concrete di crescita professionale e visibilità.

- **Call for artists dedicata:**
  - Una call for artists specifica per giovani artisti emergenti, con particolare attenzione a progetti che esplorano le tematiche del progetto in modo innovativo.
- **Residenze artistiche:**
  - Spazi di residenza per supportare la creazione di nuove opere e favorire lo scambio di idee e competenze.





- **Laboratori e workshop:**
  - Attività formative e laboratori condotti da professioniste e professionisti del settore, per trasmettere competenze e ispirare le giovani generazioni.
- **Mentorship:**
  - Un programma di mentorship che mette in contatto giovani artiste e artisti con professioniste e professionisti esperti, per offrire supporto e orientamento.
- **Co-produzioni e collaborazioni:**
  - Opportunità di co-produzione e collaborazione con artiste e artisti affermati, per favorire lo scambio intergenerazionale e la crescita professionale.
- **Valorizzazione delle creazioni:**
  - ospitalità e programmazione nel progetto
- **Accompagnamento alla professionalità:**
  - Sessioni dedicate all'acquisizione di competenze professionali, come la gestione della produzione, la comunicazione e la promozione del proprio lavoro.

T3D intende creare un ambiente inclusivo e stimolante, in cui le nuove voci artistiche possano esprimersi liberamente e crescere professionalmente, contribuendo a rinnovare il panorama culturale torinese."

## 5. Iniziative laboratoriali e/o residenze (max 1800 battute)

*Descrizione delle attività laboratoriali e/o di residenze artistiche previste dal progetto.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: obiettivi delle iniziative formative laboratoriali / residenze proposte, in termini di competenze e conoscenze specifiche veicolate, modalità didattiche e metodologiche adottate, possibilità di interazione, confronto e collaborazione tra gli artisti / professionisti, supporto alla creazione di nuovi progetti artistici, opportunità di generalizzare gli apprendimenti, opportunità per gli artisti di interazione con il pubblico o con la comunità, modalità di selezione degli artisti e azioni volte a dare loro visibilità, ecc.)*

### **Obiettivi:**

- Sviluppare competenze artistiche e professionali
- Favorire lo scambio interculturale e intergenerazionale
- Supportare la creazione di nuovi progetti
- Promuovere l'interazione tra artisti e comunità

### **Residenze artistiche e laboratori:**

- Spazi di residenza per creazione di nuove opere. Coinvolgimento artisti under 35 per sviluppare i propri progetti artistici nello spazio pubblico



- Mentorship: affiancamento emergenti a professionisti esperti. La sperimentazione in un contesto reale come la Circ 3 permetterà agli artisti di intrecciare la propria ricerca con il territorio, offrendo nuove prospettive artistiche
- Open studio: momenti di incontro tra artiste/i e pubblico per condividere il processo creativo
- Restituzioni pubbliche: presentazione dei lavori realizzati
- **Modalità didattiche e metodologiche:**
  - Approccio partecipativo e interattivo
  - Utilizzo di metodologie creative e innovative
  - Valorizzazione dell'esperienza e della creatività dei partecipanti
  - Creazione di un ambiente di apprendimento inclusivo e stimolante
- **Interazione e collaborazione:**
  - Momenti di confronto e scambio tra artiste/i e professionisti
  - Collaborazioni tra artiste/i di diverse discipline
  - Creazione di progetti artistici collettivi
- **Interazione con il pubblico e la comunità:**
  - Laboratori aperti alla comunità
  - Spettacoli e performance interattive
  - Raccolta di storie e testimonianze della comunità
- **Selezione degli artisti:**
  - Call for artists: per selezionare progetti originali e innovativi
  - Criteri di selezione: qualità artistica, originalità, rilevanza tematica, capacità di interazione con la comunità
- **Azioni di visibilità:**
  - Presentazione dei lavori per un riscontro diretto con il pubblico locale. Il talk professionalizzante fornirà altresì strumenti e conoscenze utili per lo sviluppo delle loro carriere nel settore delle outdoor arts

## RADICAMENTO SUL TERRITORIO E CAPACITÀ DI FARE RETE

*(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 2 della tabella "Criteri di valutazione")*

### 6. Caratteristiche del soggetto / partenariato proponente e radicamento sul territorio

*Descrizione del soggetto proponente e di tutti gli eventuali partner, con la presentazione di un breve curriculum per ciascuno e l'esplicitazione del ruolo svolto da ciascuno all'interno del progetto.*

*(nel curriculum esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come:*

- *radicamento sul territorio cittadino e su quello di specifico svolgimento della proposta culturale candidata, con evidenza di eventuali spazi culturali gestiti sul territorio;*



- *missione ed obiettivi a lungo termine dell'organizzazione, esperienza e competenza nel settore delle arti performative, informazioni sulla storia dell'organizzazione, sui progetti precedenti realizzati, su eventuali riconoscimenti ricevuti e sulla presenza di eventuali reti nazionali / internazionali o collaborazioni continuative)*

## **SOGGETTO PROPONENTE / CAOFILA LIBERIPENSATORI PAUL VALERY APS**

Breve curriculum (*max 1000 battute*)

L'Associazione Culturale APS Liberipensatori "Paul Valéry", fondata nel 2002 a Torino da Oliviero Corbetta, promuove eventi teatrali e culturali dal vivo. Sostenuta da Enti istituzionali e Fondazioni. Dal 2012 cura le rassegne "Muse-Oh!-Bibli-Oh!", dal 2020 il "Festival della Gentilezza" portando il teatro nei musei e nelle biblioteche. Collabora a progetti Internazionali nel 2025 Francia e Albania. Le sue produzioni spaziano dalla rilettura dei classici alla drammaturgia originale, con un forte impegno civile e sociale. Ha sviluppato progetti con scuole, case di quartiere, carceri e strutture sanitarie. Tra le opere più rilevanti: *King Lear-ned*, *Finché morte non ci separi* e *Sha Mat!*. La compagnia unisce giovani talenti e professionisti esperti, rinnovando la tradizione teatrale con uno sguardo contemporaneo. Con un approccio dinamico e inclusivo, continua a sperimentare nuove forme di narrazione per rendere il teatro un'esperienza sempre più accessibile e coinvolgente.

Ruolo all'interno del progetto (*max 500 battute*)

Coordina e gestisce le attività, le risorse e le partnership, garantendo il raggiungimento degli obiettivi. Supervisiona l'andamento del progetto, assicura la coerenza con il piano strategico e facilita la collaborazione tra i partner. È responsabile della gestione amministrativa e della rendicontazione, promuovendo la sostenibilità e l'impatto dell'iniziativa.

## **PARTNER N. 1 SANTIBRIGANTI TEATRO**

Breve curriculum (*max 1000 battute*)

Santibriganti Teatro nasce nel 1992 sotto la direzione artistica di Maurizio Bàbuin. Si occupa di drammaturgia contemporanea, teatro ragazzi, teatro popolare d'arte e formazione. Dal 1997 al 2003 dirige il Teatro Civico Matteotti di Moncalieri e il Festival Theatropolis. Dal 2002 avvia il Laboratorio Permanente sulla CdA e MascheraFest fino al 2013. Dal 2005 cura le Residenze di Caraglio, Busca e Dronero e, fino al 2022, il Teatro Garybaldi di Settimo. Dal 2016 con Jurij Ferrini crea la Shakespeare School, divenuta nel 2024 LoStudio con Marco Lorenzi. Attiva su Torino e in Regione con rassegne sostenute da Enti pubblici e Fondazioni, la compagnia opera nel sociale con progetti per disabili, soggetti a rischio, richiedenti asilo e disoccupati. Piccola Trilogia degli Altri Bambini e Indagare il male hanno ricevuto premi e riconoscimenti nazionali e internazionali. La compagnia porta i suoi spettacoli in Italia e all'estero.



Ruolo all'interno del progetto (**max 500 battute**)

La compagnia debutterà in prima nazionale con *"Amarti a morte"*, produzione sul dramma della violenza contro le donne, affrontandone l'estrema conseguenza: il femminicidio. La drammaturgia è di *Valentina Diana* (Einaudi), in scena *Mariagrazia Cerra*. La regia è di *Maurizio Babbuin*, ideatore della trilogia *Indagare il male*, di cui lo spettacolo fa parte. Il progetto sarà accompagnato da un incontro aperto al pubblico con le psicoterapeute *Enrica Fusaro*, *Monica Prastaro* e *Stefania Gianpaoli* esperte e studiose di tali tematiche.

## **PARTNER N. 2 OUTDOOR ARTS ITALIA ETS**

Breve curriculum (**max 1000 battute**)

Outdoor Arts Italia ETS (prima FNAS - Federazione Nazionale Arti in Strada) opera da oltre vent'anni nei contesti di creazione artistica per lo spazio pubblico. L'ente supporta l'evoluzione del settore con un'attenzione particolare al ricambio generazionale e allo sviluppo di nuovi linguaggi del contemporaneo. Da oltre 10 anni la sua missione mira all'attivazione culturale delle comunità locali, in una prospettiva nazionale e internazionale. Tra le attività svolte figurano FNAS LAB (laboratori, workshop, formazione), OUT SHOWCASE (vetrina per artisti emergenti), OUTIT INTERNATIONAL (programma per l'internazionalizzazione) e OUTIT PLATFORM, progetto di digital matchmaking tool, sostenuto dai fondi TOCC, per supportare la promozione e la distribuzione degli artisti. Outdoor Arts Italia è un ente no profit composto prevalentemente da artisti e organizzatori. L'associazione è membro attivo del network Circostrada, con un ruolo attivo nel board decisionale, e ne realizza alcuni progetti.

Ruolo all'interno del progetto (**max 500 battute**)

L'ente programmerà una data di OUT Showcase nella Circoscrizione 3. Attraverso call for artists, selezioneremo uno spettacolo che risponda alle tematiche del femminile esplorate da T3D e che meglio si adatterà al contesto spaziale e di comunità specifico. Questa azione porterà visibilità e opportunità di circuitazione per un artista/compagnia emergente, integrandosi con gli obiettivi, promossi dall'ente capofila, di radicamento, di valorizzazione del territorio e di promozione delle artiste.

**(ripetere per ogni eventuale altro partner)**

## **7. In caso di partenariato: progettazione condivisa e intensità del livello di integrazione delle attività (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di progettazione e interazione tra i soggetti che compongono il partenariato.*



(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di progettazione condivisa, modalità di integrazione coerente delle diverse competenze e di condivisione di risorse, ecc.)

"T3D" nasce da una progettazione condivisa e sinergica garantendo un'integrazione coerente delle diverse competenze e risorse.

- **Progettazione condivisa:**
  - Tavoli di lavoro congiunti
  - Scambio di expertise: ogni partner contribuisce con le proprie competenze specifiche.
  - Processo decisionale partecipativo: tutte le decisioni vengono prese di comune accordo, valorizzando il contributo di ciascun partner.
- **Integrazione delle competenze:**
  - Complementarietà delle attività: le attività di ciascun partner si integrano armoniosamente, creando un percorso artistico coerente e coinvolgente.
  - Condivisione di risorse: i partner mettono a disposizione le proprie risorse (spazi, attrezzature, contatti)
  - Comunicazione costante: i partner mantengono una comunicazione fluida e costante per garantire il coordinamento delle attività.
- **Intensità del livello di integrazione:**
  - Co-produzione: Santibriganti Teatro e Liberipensatori Paul Valéry realizzano una co-produzione originale
  - Programmazione e attività laboratoriali congiunte

**8. Sinergie ulteriori con soggetti pubblici e privati e modalità di attuazione dell'elemento progettuale "Coinvolgimento del territorio"<sup>1</sup> (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di attuazione delle ulteriori sinergie, esterne al partenariato, e dell'elemento obbligatorio di "Coinvolgimento del territorio" di cui all'art. 3 dell'Avviso.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: interazioni / collaborazioni con altre realtà o iniziative culturali o sociali locali già esistenti sul territorio di specifico intervento, coinvolgimento di attori privati locali e stimolo all'economia locale, informazioni circa la declinazione dell'elemento progettuale obbligatorio di "Coinvolgimento del territorio" - percorso immaginato, sede, target, attività proposte, ecc.)*

- **Collaborazioni con realtà locali** che hanno manifestato interesse al progetto a seguito di incontri conoscitivi e partecipativi:

<sup>1</sup> Le attività proposte con riguardo all'elemento progettuale obbligatorio "Coinvolgimento del territorio" devono essere oggetto di apposita concertazione con gli spazi ospitanti, almeno nelle linee generali, già in sede di candidatura. Per info sulle sedi bibliotecarie v. <https://bct.comune.torino.it/sedi-orari>. Referenti da contattare: PAVARALLO ALESSIO 349 4161903 - BONINO PATRIZIA 346 650103. Per info su Centro Interculturale <http://www.interculturatorino.it/> - [centrointerculturale@comune.torino.it](mailto:centrointerculturale@comune.torino.it) - tel 011.01129721 e Centro di Formazione Musicale <http://www.comune.torino.it/corsimusica/> - [corsi.musica@comune.torino.it](mailto:corsi.musica@comune.torino.it). Per info sul programma e sui presidi territoriali de La Cultura Dietro l'Angolo v. <https://www.laculturadietrolangolo.it/chi-siamo/>.



- Circoscrizione 3: per la promozione e la diffusione del progetto.
- Biblioteca Civica "Carluccio" - Direttrice Rosanna Rocco.
- Centri anziani e RSA LANCIA - ISSIGLIO
- Rete commercianti Pozzo Strada
- Cinema Teatro Esedra
- **Coinvolgimento di attori privati:**
  - Coinvolgimento di ristoratori e bar per eventi di networking.
- **Percorso "Coinvolgimento del territorio":**
  - Sedi: spazi pubblici (giardini Lennon, Anfiteatro giardini Salerno, aree pedonali)
  - Target: residenti di tutte le età, con particolare attenzione a giovani, anziani e gruppi vulnerabili.
  - Eventi specifici in luoghi simbolici della circoscrizione 3, che ne valorizzino la storia e la memoria.
- **Stimolo all'economia locale:**
  - Creazione di indotto economico per le attività commerciali del quartiere.
  - Promozione del turismo culturale
  - Creazione di opportunità di lavoro per artisti e professionisti del settore.

## CAPACITÀ DI INCLUSIONE, COESIONE SOCIALE E RIVITALIZZAZIONE CULTURALE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 3 della tabella "Criteri di valutazione")

### 9. Localizzazione degli interventi e impatto sul territorio (max 1500 battute)

*Descrizione degli spazi e della aree coinvolte nella realizzazione delle attività, evidenziando la loro eventuale perifericità rispetto ai flussi ordinari della distribuzione culturale, il contesto di riferimento e i bisogni a cui la proposta progettuale intende rispondere.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: motivazione alla base della scelta delle sedi, benefici che si prevede di generare, modalità di valorizzazione culturale di aree meno conosciute o sotto-valorizzate, ecc.)*

**1. Fuoriluogo Vinyl Art Cafè:** .Possibilità di coinvolgere un pubblico giovane e variegato. Perfetto per eventi che combinano musica e reading.

**2. Madonna Chiesa della Guardia:** luogo con forte valore storico e sociale. Il teatro sotterraneo offre uno spazio suggestivo per performance teatrali e musicali. Possibilità di coinvolgere la comunità locale.

**3. Piazza della Costituzione/RSA Lancia e RSA Issiglio:** spazio pubblico aperto e privato al chiuso. Offre l'opportunità di coinvolgere le persone anziane in attività culturali.



**4. Taurasia Living Turin e Giardino John Lennon:** Studentato internazionale con annesso giardino pubblico. Possibilità di coinvolgere studenti stranieri e di promuovere il dialogo interculturale

**5. Anfiteatro dei Giardini Salerno:** Spazio all'aperto con potenziale per ospitare eventi di vario genere. Opportunità di attivare un luogo inutilizzato e di renderlo un punto di riferimento culturale per il quartiere. Spazio che permette un'ottima visione degli spettacoli anche di grande formato.

**6. Biblioteca Carluccio:** luogo di rigenerazione urbana, punto di riferimento per la comunità locale. L'area pedonale offre uno spazio all'aperto ideale per eventi di vario genere.

**7. Cinema Teatro Esedra:** luogo significativo per la comunità locale, con una forte tradizione cinematografica e teatrale. Spazio versatile per proiezioni, spettacoli teatrali e performance multimediali. Recentemente riaperto, è un punto di riferimento culturale importante per la circoscrizione 3.

#### **10. Coinvolgimento attivo della comunità (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di coinvolgimento attivo della comunità di riferimento, in particolare di quello non abituato alla fruizione di spettacoli dal vivo.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di ingaggio del pubblico e di partecipazione attiva, eventuali sinergie con gruppi sociali o culturali del territorio, ecc.)*

##### Eventi diffusi e accessibili:

Spettacoli in luoghi non convenzionali (piazze, parchi, biblioteche)

Eventi a ingresso gratuito o a costi contenuti.

##### Linguaggi artistici inclusivi:

Utilizzo di linguaggi artistici che dialogano con diverse fasce d'età e background culturali (musica, teatro di narrazione, circo e teatro di strada).

Fruizione da parte di persone con disabilità.

##### Attività partecipative:

Laboratori, workshop e incontri con gli artisti, per coinvolgere il pubblico in modo attivo e creativo.

Raccolta di storie e testimonianze della comunità, per creare spettacoli che riflettano la realtà locale.





Sinergie con gruppi sociali e culturali:

Collaborazioni con associazioni di quartiere, centri anziani, biblioteca.

Comunicazione di prossimità:

Utilizzo di canali di comunicazione diretti per raggiungere anche chi non frequenta abitualmente i luoghi di cultura. Organizzazione di eventi di presentazione del progetto nei quartieri, per creare aspettativa e coinvolgere la comunità.

**11. Accessibilità della proposta progettuale da parte di un pubblico trasversale (max 1000 battute)**

*Esposizione delle modalità di fruizione delle attività progettuali da parte della cittadinanza oltre a strategie di coinvolgimento di un pubblico eterogeneo all'interno dei progetti.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: previsione di interventi per favorire l'inclusione sociale e culturale di gruppi vulnerabili, promozione della partecipazione intergenerazionale, implementazione di strategie di comunicazione efficace e promozione delle attività del progetto, organizzazione degli orari che permettano la partecipazione di diverse categorie di pubblico, ecc.)*

L'accessibilità di T3D:

*Linguaggi vari:* teatro, musica, circo, arti nello spazio pubblico e arte digitale.

*Accessibilità:* luoghi idonei ed esperienze multisensoriali.

*Contenuti inclusivi:* storie di diversità, artiste del cambiamento.

*Mediazione:* facilitatori per dialoghi artista-pubblico.

*Intergenerazionalità:* laboratori e spettacoli per tutte le età.

*Comunicazione:* canali diretti e digitali, media locali.

*Orari flessibili:* eventi pomeridiani, serali, weekend

Lavoreremo sui nostri canali classici: (Fb, Ig, LinkedIn, siti web). T3D amplificherà la comunicazione attraverso YT. Le iniziative saranno inoltre raccontate nelle news del network europeo Circostrada e nel Juggling Magazine e in tutte le riviste di settore in cui normalmente veniamo pubblicati. Newsletter nazionale/internazionale rivolgendoci a un target specifico di artisti, programmatori.

Inoltre Radio ERRE18 effettuerà interviste agli artisti e al pubblico, dando voce ai protagonisti e raccogliendo testimonianze dirette.





## 12. Sostenibilità / prospettive di continuità del progetto (max 1000 battute)

*Esposizione delle prospettive di continuità delle iniziative progettuali, tenendo altresì in considerazione le ricadute socio-economiche del progetto sul territorio (anche in termini di connessione con il patrimonio culturale) e di possibile sostenibilità economica del progetto al termine del periodo sostenuto da finanziamento.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di gestione delle relazioni con i soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto con l'intento di favorire collaborazioni future, previsione di sviluppi futuri o iniziative di lungo periodo per consolidare l'intervento culturale attivato dal progetto, ecc.)*

"T3D" punta a una continuità duratura, radicandosi nel tessuto socio-economico locale.

- Relazioni solide: partnership durature con enti pubblici privati
- Sviluppi futuri: "T3D" sarà un modello replicabile, adattabile ad altri contesti urbani
- Ricadute economiche: Il progetto stimolerà l'economia locale di attività commerciali e promuovendo il turismo culturale.
- Connessione culturale: valorizzerà il patrimonio culturale della Circ 3, creando percorsi artistici come le camminate letterarie urbane ed eventi site specific.
- Sostenibilità economica: "T3D" cercherà fonti di autofinanziamento tramite:
  - Merchandising legato al progetto
  - Raccolta fondi online e offline
  - Biglietteria spettacoli.
  - Organizzazione di eventi con formula UpToYou.
- Partnership a lungo termine

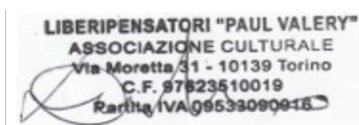
"T3D" è un investimento culturale, sociale ed economico a lungo termine. Segnaliamo il possesso dell'attestato Green Culture per la transizione ecologica del settore culturale e creativo.

### Tempi di realizzazione delle attività

Data di avvio prevista      \_15\_/\_06\_/\_2025\_ (non antecedente a giugno 2025)

Data di conclusione prevista      \_12\_/\_12\_/\_2025\_ (non successiva al 31 dicembre 2025)

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



Città di Torino Avviso Pubblico "Circoscrizioni, Che Spettacolo... dal Vivo! 2025" ALLEGATO 4 - BUDGET MESO	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	"T3D - Di donne, di culture, di quartieri"
SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA	APS LIBERIPENSATORI PAUL VALERY

CAPOFILA / PARTNER (compilare solo in caso di partenariato)	QUOTA SPESA ASSEGNATA
Capofila - DENOMINAZIONE APS LIBERIPENSATORI PAUL VALERY	20.800,00 €
Partner - DENOMINAZIONE SANTIBRIGANTI TEATRO	8.000,00 €
Partner - DENOMINAZIONE OUTDOOR ARTS ITALIA ETS	10.000,00 €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b> <i>il totale deve coincidere con il totale costi sotto riportato (A+B)</i>	<b>38.800,00 €</b>

COSTI	IMPORTI
A) COSTI DIRETTI	
le voci segnalate qui di seguito sono esemplificative, indicative e suscettibili di modifiche a cura del soggetto proponente / partenariato	
A1) SPESE PER PERSONALE ARTISTICO, TECNICO E ORGANIZZATIVO	PREVENTIVO
A1.1 Compenso direzione artistica	2.000,00 €
A1.2 Compensi del personale artistico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	12.500,00 €
A1.3 Compensi del personale tecnico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	2.500,00 €
A1.4 Compensi di relatori/docenti e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	1.000,00 €
A1.5 Compensi del personale organizzativo e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	3.500,00 €
A1.6 Compensi ai Giovani beneficiari dell'accompagnamento alla professionalità	2.000,00 €

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001806 del 04/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 6.sf, 1.nd, 7.a

Copia del documento originale con apposizione del protocollo  
ALLEGATO B - BILANCIO SINTETICO DI PROGETTO

A1.7 Altri costi per personale - SPECIFICARE	- €
<b>SUBTOTALE A1)</b>	<b>23.500,00 €</b>
<b>A2) SPESE PER ACQUISIZIONE DI SERVIZI</b>	<b>PREVENTIVO</b>
A2.1 Cachet Compagnie	3.000,00 €
A2.2 Acquisto servizi vari per allestimento spettacolo/i	2.800,00 €
A2.3 Noleggi di attrezzature tecniche	- €
A2.4 Affitto della sede di spettacolo	1.200,00 €
A2.5 Comunicazione e Promozione (Spese connesse al sito internet ammissibili solo per aggiornamenti straordinari legati alle attività progettuali)	2.000,00 €
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni (ammissibili nella misura massima del 2% dell'importo complessivo del progetto)	500,00 €
A2.7 Costi Diritti e SIAE in relazione ad attività di spettacolo	800,00 €
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici (alberghi fino alla cat. 3 stelle e treni/aerei fino alla 2a classe/cat. Economy) - ammissibili nella misura massima del 10% del budget totale	1.000,00 €
A2.9 Spese pasti (ammissibili nella misura massima di Euro 1.500,00)	500,00 €
A2.10 Altri costi per acquisizione di servizi - SPESE PRATICHE PERMESSI PUBBLICO SPETTACOLO - SERVIZI DI PRODUZIONE ESECUTIVA	1.600,00 €
<b>SUBTOTALE A2)</b>	<b>13.400,00 €</b>
<b>A3) SPESE PER ACQUISIZIONE DI BENI</b>	
A3.1 Acquisto beni vari per allestimento spettacolo/i (l'acquisto di beni mobili durevoli e inventariabili è ammesso nella misura massima di euro 10.000,00)	- €
A3.2 Altre spese per acquisizione beni - SPECIFICARE	- €
<b>SUBTOTALE A3)</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE COSTI DIRETTI A)</b>	<b>36.900,00 €</b>

<b>B) COSTI INDIRETTI E GENERALI RIFERITI, IN QUOTA PARTE, ALLA PROPOSTA PROGETTUALE</b>	
<b>B1) COSTI AMMINISTRATIVI (PERSONALE, ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI)</b>	<b>PREVENTIVO</b>
B1.1 Compensi personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	600,00 €
B1.2 Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc... )	1.200,00 €
B1.3 Acquisto beni inventariabili (quota ammortamento secondo tabella ministeriale e periodo di imputazione progetto - ammissibili in misura non superiore a 1.000,00 euro)	- €
B1.4 Acquisto beni di consumo	100,00 €
B1.5 Altro - SPECIFICARE	- €
<b>SUBTOTALE B1)</b>	<b>1.900,00 €</b>

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001806 del 04/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 6.sf, 1.nd, 7.a

B2) CANONI E UTENZE VARIE	PREVENTIVO
B2.1 Affitto della sede del soggetto proponente / capofila / partner	- €
B2.2 Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, telefono	- €
<b>SUBTOTALE B2)</b> <i>non superiori al 5% del valore del progetto totale</i>	- €
<b>TOTALE COSTI INDIRETTI B)</b> <i>I costi indiretti e generali non possono superare il 20% delle spese complessive &gt;&gt;&gt;</i>	<b>1.900,00 €</b>
<b>TOTALE COSTI (A+B)</b> <i>il totale non può essere inferiore ad Euro 38.250,00</i>	<b>38.800,00 €</b>

ENTRATE	IMPORTI
<b>C) CONTRIBUTI (non inserire il contributo richiesto alla Città con la presente procedura)</b>	<b>PREVENTIVO</b>
C1. Contributi di altri enti privati (specificare enti) FONDAZIONE CRT	5.000,00 €
C2. Contributi di altri enti pubblici (specificare enti)	- €
<b>TOTALE C)</b>	<b>5.000,00 €</b>
<b>D) INCASSI</b>	<b>PREVENTIVO</b>
D1. Biglietti e Abbonamenti	2.500,00 €
D2. Altro (specificare)	- €
<b>TOTALE D)</b>	<b>2.500,00 €</b>
<b>E) RISORSE PROPRIE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
E1. Quote associative	- €
E2. Contribuzioni straordinarie degli associati	- €
E3. Quote di iscrizione e frequenza (corsi e concorsi)	- €
E4. Erogazioni liberali	700,00 €
E5. Risorse proprie	- €
<b>TOTALE E)</b>	<b>700,00 €</b>
<b>TOTALE ENTRATE (C+D+E)</b>	<b>8.200,00 €</b>

RIEPILOGO GENERALE	PREVENTIVO
<b>TOTALE COSTI</b>	38.800,00 €
<b>TOTALE ENTRATE</b>	8.200,00 €

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001806 del 04/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 6.sf, 1.nd, 7.a

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CITTÀ

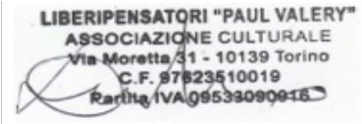
30.600,00 €

LA DIFFERENZA DEVE ESSERE PARI A ZERO >>>

- €

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA.  
INOLTRE ANCHE FILE EXCEL

CHECK PARAMETRI DI BANDO	VERIFICA
Totale quote partenariato pari al totale costi	OK
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni	OK
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici	OK
A2.9 Spese pasti	OK
A3.1 Allestimento spettacolo/i (beni inventariabili)	OK
B1.3 Acquisto beni inventariabili	OK
SUBTOTALE B2)	OK
Totale Costi Indiretti B)	OK
Totale Costi pari almeno a 38.250,00€	OK
Cofinanziamento del progetto pari almeno al 20%	OK



Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001806 del 04/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 6.sf, 1.nd, 7.a